

>>> Vanoise

Le parc et la télé

En partenariat avec la télévision locale



Le parc national de la Vanoise se met en scène et produit des courts-métrages qui passent à la télé. Les personnels apparaissent à l'écran dans leurs fonctions et discours. La préservation du chardon bleu, la réfection des sentiers, le comptage des bouquetins, l'accueil des handicapés... Les sujets sont attendus ou inattendus. Chaque fois que possible, les partenaires du parc interviennent eux aussi : élus, agriculteurs, guides, techniciens sont mis à contribution pour cette expérience de communication.



JAQUETTE DES DEUX PREMIERS DVD.

privée des pays de Savoie, elle, était désireuse de recentrer son image sur la nature et la montagne. C'est ainsi que les deux partenaires se sont associés.

La convention, signée en 2005, positionne le parc en temps que producteur. Celui-ci commandite et finance la totalité du coût de réalisation des films. Il conserve l'ensemble des droits d'exploitation. En échange, TV8 est chargée de la réalisation. Le parc élabore le brief, fournit des listes de contacts, le réalisateur se met alors au travail, moyennant des échanges d'informations avec le service communication de l'établissement public.

La collection intitulée «Vanoise plurielle» rend compte de la diversité des actions menées par le parc; elle a été beaucoup vue et appréciée. D'ailleurs, la chaîne a diffusé les films au-delà de l'accord passé car, en termes d'audience, «le parc, c'est porteur».

Aujourd'hui, l'expérience se poursuit et une saison III est en cours. Les chargés de missions du parc utilisent régulièrement ses reportages. En interne, les agents affirment même avoir découvert des pans de leur activité qu'ils ne connaissaient qu'à travers des dossiers. Tout est donc pour le mieux dans le meilleur des mondes?

Pas si sûr. Programmation, planification, choix éthiques et éditoriaux, rythme de travail n'ont pas été sans surprises ni difficultés. Patrick Folliet, responsable du projet, aime tirer leçon de l'expérience passée: «Nous avons démarré les tournages trop vite sans avoir le temps d'y réfléchir suffisamment. Cette opportunité nous est arrivée comme un projet de plus et il a fallu faire avec les moyens humains disponibles. Du coup, même si nous avons fourni un cadre pour chaque sujet de film et donné des consignes sur les personnes à interviewer et sur le message éthique à véhiculer,

nous n'avons participé ni à l'élaboration du synopsis ni au montage final. Le journaliste réalisateur a fait seul son reportage. Nous sommes réintervenues, une fois le sujet monté, pour faire modifier certains éléments du tournage... parfois trop tard. Aujourd'hui nous travaillons à rectifier le tir, un agent du parc devrait superviser chaque sujet. En fait, la communication avec la télé est difficile car les cultures sont très différentes. Le temps de la télé n'est pas celui d'un parc: quand TV8 a un créneau à nous consacrer (rendez-vous, tournage, visionnage), il faudrait être disponible immédiatement. Au contraire, le parc a besoin de temps pour planifier, s'organiser, pour la concertation interne.

Et puis, il y a des divergences de vues. Diffusion tous publics oblige, la télé veut des choses simples à comprendre, quitte à rester «superficiel». *A contrario*, le parc a toujours tendance à vouloir produire quelque chose de définitif, exhaustif, au risque de perdre le spectateur en route. Si on tient compte de toutes ces leçons, il est sans doute possible d'améliorer le résultat. D'autant que l'expérience est intéressante, le format court oblige à un effort de synthèse et suscite la curiosité du public. C'est une sorte d'accroche qui fonctionne bien. L'amélioration passe par le fait de mieux penser les sujets et le découpage du travail, sa planification, son suivi avec notre partenaire. Il faut aussi définir avec précision l'esprit, et la forme de ces productions. Il ne s'agit ni d'actualités, d'ailleurs nous ne sommes pas assez réactifs pour mener à bien ce type de travail, ni de sujets de fond ou de recherche, qui nécessitent une autre exigence. Ce que nous produisons ce sont plutôt des reportages qui ont une durée de vie limitée et que nous pouvons renouveler.» ■

MOUNE POLI

En savoir plus

>>> Mél: patrick.folliet@espaces-naturels.fr